

1	Menu
2	Il percorso olfattivo
3	Dall'hôtel Pontevès al Museo Internazionale della Profumeria
4	Dal naso all'odorato
4S1	L'anosmia
4S2	I feromoni
5	Le vestigia di un bastione del XIV secolo
6	Materie prime o ispirazione
7	Classificare le materie prime naturali
7S	Analisi delle sensazioni olfattive
8	Grasse e la sua regione
8S	La posizione di Grasse
9	<i>POSE/DE, ET, LA</i> di Peter Downsborough
10	Il profumo, riflesso della società in ogni epoca
10S	Un museo della profumeria a Grasse
11	Comunicare, Curare, Sedurre
12	L'Oriente, culla della profumeria
12S	Il ruolo dei templi egiziani
13	La preparazione del giglio
13S	La macerazione a caldo e l'enfleurage a freddo
14	L'imbalsamazione
14S	Tecnica di imbalsamazione
15	La traccia lontana del maquillage
16	Alla maniera di ... l'Egitto, geroglifici e piramidi
17	La Grecia, nuove fragranze in flaconi dedicati
17S1	Il prezzo dei profumi
17S2	Le ricette dei profumi dell'Antica Grecia
18	Ad ogni sostanza il suo contenitore
19	L'apparire in Grecia
19S1	Il maquillage
19S2	Il profumo
20	Alla maniera di Atene, anfore e statuaria
21	A Roma, le conquiste e il vetro al servizio del profumo
21S	Le preparazioni romane
22	Il vetro, confezione rivoluzionaria a Roma
23	Una cura estrema per l'apparenza
23S	Le terme
24	Alla maniera di Roma, Colonna di Traiano ed eroi
25	Magia e misticismo nel Medioevo
26	Curare
26S	Medicina medievale
27	L'incenso, o la comunicazione con l'aldilà
28	Un piacere a tavola e in casa
29	Alla maniera del Medioevo, cavalieri, damigelle e roccaforti
30	L'hôtel Pontevès, una storia tumultuosa
30S	Le origini dell'hôtel de Pontevès
31	Pugnaire, fedele alle sue origini di Grasse
32	Sedurre
33	Fragranze da portare indosso
33S	Ricette dei sali
34	Il flacone diventa gioiello
34S	I profumi sotto Luigi XIV
35	Fragranze alla propria portata
36	Le confezioni di <i>bergamotes</i> , una specialità tipica di Grasse
37	Alla maniera del XVIII secolo, parrucche, décolleté e rococò
37S	La Restaurazione
38	La firma profumata delle migliori <i>maisons</i>
39	Il cofanetto prezioso, privilegio aristocratico
40	Il nécessaire per viaggio di Maria Antonietta

40S	Maria Antonietta
41	Il maquillage
41S	La mosca
42	Gli affreschi rivoluzionari dell'Hôtel Pontevès
43	Pallida o abbronzata, la carnagione riflette la sua epoca
43S	Il tilak
44	Una riga nera che allontana il malocchio
44S	Il khol
45	La chioma, brillante o incipriata?
46	Toeletta e cura del corpo
47	La toeletta elegante nel XVIII secolo
48	Il bagno collettivo crea dei forti legami
49	La tecnica al servizio del sogno
50	L'ingegno di Grasse
50S	Jean-Baptiste Grenouille a Grasse (tratto da <i>Il Profumo</i> di P. Suskind)
51	Il giardino degli aranci
52	<i>La fontaine des cœurs renversés</i> di Jean-Michel Othoniel
53	<i>Apode tronconique n°1</i> di Dominique Thévenin
54	Una rete idrica accaparrata in fretta dai conciatori
55	Dalla vignetta all'affiche, dalla pubblicità al marketing
55S	L'etichetta di profumeria
56	Come nella bottega della Maison Piver
57	Flaconi a profusione
58	L'arte vetraria e le altre produzioni locali
59	Profumi dai nomi figurativi
59S	Qualche esempio
85	Profumi dai nomi astratti
60	L'eau de Cologne, favorita di Napoleone I
60S	Gli agrumi
61	Flaconi orientaleggianti, flaconi figurativi
62	L'imitazione della preziosa opale
62S	L'opale
63	<i>Parfum de papier peint</i> di Gérard Collin-Thiébaud
64	<i>Jardin d'addiction</i> di Berdaguer & Péjus
65	Profumi di altri luoghi
66	Il profumo liquido
67	Ornamenti odorosi
68	Il koh-do
69	Dal vetraio al designer, dal flacone alla firma di una marca
69S	Baccarat
70	Il riconoscimento degli artisti
71	Il profumiere, chimico o alchimista?
72	Fragranze del XX secolo, un concentrato di più di 100 anni di creazione
73	Gli anni 1900-1925
73S	Coco Chanel
74	Gli anni 1925-1950
75	Gli anni 1950-1975
76	Gli anni 1975-2000
77	Il design fra creatività ed expertise industriale
78	Dal convento al magazzino
79	La composizione olfattiva, tra ispirazione, cultura e tecnica
80	L'organo da profumiere, tutte le essenze a portata di mano
81	<i>Eternel jardin</i> di Brigitte Nahon
81S1	<i>Ashdod</i>
81S2	<i>Demotica</i>
82	Culla o zaino, il profumo ad ogni età
82S	Il marketing sensoriale
83	Tutto profuma!
84	Per concludere...